EXCLUSIVITÉ

Première expérience de networking en plein vol

La 1re réunion de networking en plein vol a été organisée par French Bee, en partenariat avec BNI Réunion (Business Network International), cette séance de networking est une première à l'échelle mondiale.

De G à D : Sylvie Miquel-Delmas et Annick Miquel, directrices régionales BNI Réunion, Géraldine Verdickt, directrice O fil de soi, Mélanie Durieux, représentante commerciale French Bee Réunion, Bruce Houng-On-Seing, gérant conseiller financier VousFinancer à La Réunion, Catherine Roche, agent mandaté indépendant La Financière Investissement, Kévin Schulze, co-dirigeant LED Design, Cyril Nguyen, sales manager JCDecaux Réunion et Alix Bernado, gérante de Kali'x Pâtisserie Traiteur. *© Photo Mémento*

Un vol de jour, opéré en A350-900, reliant l'aéroport Roland-Garros à celui de Paris Orly, a été choisi par le réseau d'affaires professionnel BNI afin d'échanger ses expériences et de trouver des nouveaux moyen pour développer son entreprise durant ces 11 heures de trajet.

Plusieurs chefs d'entreprises réunionnaises, membres BNI Réunion, ont été invités dans le cadre de cette expérience unique: une réunion de networking à 12.000 mètres d'altitude. L'occasion pour ces membres de découvrir la classe écopremium mise à disposition par French Bee, dans un Airbus A350 XWB (Extra Wide Body, ou A350-900), dernier bijou d'Airbus doté des technologies les plus récentes, notamment ses moteurs Rolls-Royce particulièrement silencieux. En classe premium, l'A350 de French Bee dispose de 35 places dans une cabine privative, les différents intervenants ont pu prendre la parole, et plusieurs ateliers de formation en direct sur le thème de la confiance ont été effectués lors de ce vol, ateliers qui ont rencontré un franc succès !

Mélanie Durieux, représentante commerciale de French Bee à La Réunion, présente lors de ce vol, est fière de présenter la classe écopremium et le vol de jour, French Bee étant la première compagnie à effectuer des vols de jour au départ de Paris pour La Réunion. En rappelant le concept de "smart-cost", qui permet aux passagers de construire leur voyage comme ils le souhaitent, French Bee est la première compagnie aérienne française low cost long-courrier avec 1 vol quotidien et jusqu'à 10 vols par semaine lors de la haute saison.

Annick Miquel et Sylvie Miquel-Delmas, directrices régionales BNI Réunion, déclarent: *"Nous sommes ravies de nous associer à la compagnie French Bee, qui fait preuve d'un grand esprit entrepreneurial, pour cette séance de networking unique en son genre. L'A350 est un espace de rencontre non seulement original, mais également moderne et confortable. Au sein de cet appareil, les entrepreneurs pourront créer de fortes relations professionnelles, optimiser leur déplacement entre Paris et La Réunion, tout en créant, nous l'espérons, de nouvelles opportunités de business".*

RENCONTRE AVEC QUELQUES MEMBRES BNI RÉUNION :

Cyril Nguyen, Sales Manager JCDecaux Réunion. Membre du BNI Grand Sud, à Saint-Pierre, depuis fin 2017. Cyril Nguyen est extrêmement satisfait de la prestation, aussi bien en termes de valeur ajoutée, pour son chiffre d'affaires, qu'en termes de rencontre d'une communauté de membres qui sont prescripteurs et donc garants les uns des autres.

Catherine Roche, La Financière Investissement, cabinet indépendant de gestion de patrimoine. Installée depuis 18 ans à La Réunion, et passionnée de voyages, Catherine Roche est membre du BNI Saint-Gilles depuis août 2017. Pour elle, le partage et le regroupement autour du business international sont deux termes clefs pour le développement d'une entreprise, renforcés par les relations amicales qui se créent lors des différents regroupements BNI.

Kevin Schulze, codirigeant LED Design. Membre du BNI Grand Sud, Kevin est maintenant directeur consultant BNI Réunion, avec la création d'un nouveau groupe BNI Tampon. Âgé de 25 ans, cet entrepreneur a pu élargir son réseau et se faire une place dans le milieu professionnel réunionnais. Malgré son jeune âge, il a pu rencontrer des personnes remplies d'expérience grâce au BNI Réunion.

Bruce Houng-On-Seing, gérant conseiller financier de VousFinancer à La Réunion et directeur consultant pour le BNI Réunion. Courtier en prêt immobilier et prêt pour les professionnels, Bruce est spécialiste en restructuration patrimoniale. Le côté *"qui donne reçoit"* du BNI Réunion lui a beaucoup plu. Ce réseau professionnel international lui a permis de découvrir de nouveaux métiers (Community Manager...) et différentes manières de développer une entreprise. Le fait de pouvoir aider d'autres gérants d'entreprises à développer leur société et à partager l'entraide que l'on peut retrouver au sein du réseau l'ont emmené à créer le BNI Étang-Salé, composé de 24 membres.

Géraldine Verdickt, directrice O fil de soi. Arrivée sur l'île sans réseau amical ni professionnel, elle a décidé de créer son entreprise il y a 1 an et demi. Gagnante du challenge mis en place dans les groupes BNI Réunion, Géraldine Verdickt a pu développer son entreprise et élargir son cercle professionnel.

Alix Bernado, gérante de Kali'x Pâtisserie Traiteur. Membre du BNI Mascareigne depuis octobre 2015, elle propose un service de traiteur 100% sans gluten, elle travaille également sur les autres allergies alimentaires (sans lactose, sans œuf...) en fonction de la demande du client. Comme elle travaille toute seule, le BNI lui a permis d'une part, de rencontrer des boîtes d'événementiel, localement ou même au niveau national, et d'autre part, de rencontrer des personnes qu'elle n'aurait jamais rencontrées dans la vie de tous les jours.

QUELQUES CHIFFRES

Monde
8 399 Groupes
233 000 Membres
14,3 Milliards de $ de CA (MPB) sur les 12 derniers mois

National
716 Groupes
20 522 Membres
1 003 857 042 d'euros de CA (MPB) sur les 12 derniers mois

La Réunion
5 Groupes en fonctionnement - 1 en préparation au lancement (Etang Salé) - 1 en création (Le Tampon)
212 Membres
13,2 millions d'euros de CA (MPB) depuis avril 2016